

表 24 正修科技大學「客戶關係管理與行銷」專班課程標準

正修科技大學雙軌訓練旗艦計畫「客戶關係管理與行銷」日間部四技應用外語系 109 學年度入學新生課程標準														
說明：1. 畢業總學分至少為 128 學分 必修 100 學分[含通識基礎必修 10 學分，通識必修 4 學分，專業必修 86 學分] 選修 28 學分[含通識博雅選修 8 學分，專業選修 20 學分] 2. 產業實務實習(一)、(二)、(三)、(四)、(五)、(六)、(七)、(八)係在業界實習的課程。 3. *表上機課程；◎表必開之核心認證課程。														
屬性	必選	第一學年						必選	第二學年					
		科目名稱		第一學期		第二學期			科目名稱		第一學期		第二學期	
				學分	時數	學分	時數				學分	時數	學分	時數
通識基礎 博雅	必	國文(一)(二)		2	2	2	2	必	英語聽講練習		2	2		
	必	英文(一)(二)		2	2	2	2	必	英語會話				2	2
	必	◎職場倫理		2	2			必	◎人際溝通		2	2		
	必	◎勞動法規				2	2	選	創意思考訓練				2	2
		小計		6	6	6	6	小計		4	4	4	4	
專業課程	必	產業實務實習(一)(二)		4	4	4	4	必	產業實務實習(三)(四)		4	4	4	4
	必	多媒體製作*		2	2			必	商業套裝軟體*		2	2		
	必	◎人際關係與溝通技巧		2	2			必	◎消費者行為		2	2		
	必	英語口語訓練(一)(二)		2	2	2	2	必	基礎日文		2	2		
	必	◎資料庫概論		2	2			必	餐飲英文		2	2		
	必	◎客服系統基礎訓練				2	2	必	◎工作流程管理				2	2
	必	行銷管理				2	2	必	◎服務指標管理				2	2
	必	網際網路應用*				2	2	必	觀光英文				2	2
								選	日語會話				2	2
							選	接待與服務禮儀				2	2	
		小計		12	12	12	12	小計		12	12	14	14	
		合計		18	18	18	18	合計		16	16	16	16	
屬性	必選	第三學年						必選	第四學年					
		科目名稱		第一學期		第二學期			科目名稱		第一學期		第二學期	
				學分	時數	學分	時數				學分	時數	學分	時數
通識基礎 博雅	必	◎生涯規劃		2	2			選	運動與體適能		2	2		
		小計		2	2	0	0	小計		2	2	0	0	
專業課程	必	產業實務實習(五)(六)		4	4	4	4	必	產業實務實習(七)(八)		4	4	4	4
	必	進階英語會話(一)(二)		2	2	2	2	必	◎數位行銷技術		2	2		
	必	◎職場英文(一)(二)		2	2	2	2	必	電子商務				2	2
	必	人力資源管理		2	2			選	英文簡報技巧		2	2		
	必	◎行銷企劃實務		2	2			選	英文檢定		2	2		
	必	英文閱讀訓練				2	2	選	英語寫作訓練		2	2		
	必	◎溝通技巧基礎訓練				2	2	選	英語溝通技巧				2	2
	必	實用日文				2	2	選	廣告行銷英文				2	2
	必	◎顧客關係管理實務				2	2	選	跨文化溝通				2	2
	選	進階日文		2	2			選	市場調查與分析				2	2
		小計		14	14	16	16	小計		12	12	14	14	
		合計		16	16	16	16	合計		14	14	14	14	